CÔNG TY CP DỆT HÀ ĐÔNG
HANOSIMEX

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
ĐỘC LẬP- TỰ DO – HẠNH PHÚC

Hà nam, ngày 20 tháng 4 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 & PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2023 & CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

Tại Đại hội đồng cổ đông Công ty CP Dệt Hà Đông năm 2023

I: ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH CHUNG

+ Năm 2022 đại dịch Covid vẫn còn diễn biến xấu trên toàn cầu, tác động tiêu cực đến nền kinh tế thế giới, Nhật bản là nước bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch khi tỷ lệ nhiễm mắc hàng ngày rất cao.

+ Suy thoái kinh tế toàn cầu, đồng Yên mất giá đến 30% so với Đồng USD đẩy nền kinh tế suy thoái cao nhất trong 40 năm qua.

+ Giá nguyên liệu tăng cao: Đặc biệt giá sợi có thời điểm 6 tháng đầu năm tăng 30% so với 2021; chi phí vận tải đường biển, đường bộ; Hóa chất thuốc nhuộm đều tăng cao hơn so với 2021.

+Đơn hàng đầy tải, sản xuất kinh doanh thuận lợi nhưng không hiệu quả , 06 tháng đầu năm 2022 làm nhiều thì lỗ nhiều do chi phí sản xuất đầu vào cao, giá bán khăn Thàn phẩm thấp không tăng theo kịp giá sợi, 6 tháng cuối năm 2022 khi giá sợi có xu hướng giảm, các chi phí đầu vào giảm b/q 5%, kết hợp với tiết giảm chi phí sản xuất & đàm phán giá bán tăng 5% nên đã bù đắp hiệu quả cho năm 2022.

+ HĐQT đã có chỉ đạo kịp thời, định hướng phù hợp trong từng thời điểm kịp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh.

+ Được Tổng công ty tạo điều kiện thuận lợi về nguồn cung cấp Sợi, linh hoạt về giá bán & chất lượng sợi tốt.

+ Nguồn nhân lực giảm sút khó tuyển dụng, nhất là công nhân đứng máy khi NLĐ có nhiều lựa chọn công việc ngành nghề khác trong khu Công nghiệp.

+ Cạnh tranh khốc liệt giữa các Công ty sản xuất khăn trong nước về giá cả, chất lượng sản phẩm trong khi có nhiều biến động nguyên vật liệu đầu vào .

Mặc dù vậy, trên cơ sở mục tiêu của ĐHĐCĐ, Hội đồng quản trị và Cơ quan điều hành Công ty đã tập trung đoàn kết đưa ra rất nhiều giải pháp kịp thời để ổn định sản xuất , tạo công ăn việc làm cho người lao động, hiệu quả trong SXKD năm 2022

II ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN SXKD NĂM 2022.

STT	Chỉ tiêu	Đvt	KH năm 2022	TH năm 2022	So sánh TH/KH	TH 2021	So sánh 2022/2021
1	2	3	4	5	6=5/4	7	8=5/7
A	Vốn điều lệ	Tỷ	19,500	19,500	100%	19,500	100%
B	Doanh thu (VND)	Tr	275.000	336.562	122.4%	205.175	164%
C	Kim nghạch XK	US	10.000	10.575	105.7%	5.804	178%
D	Lợi nhuận trước thuế		5.000	1.480	29,6%	(1,998)	
E	Thu nhập BQ	Tr/n	9,0	9,5	105.6%	8,194	116%
F	Lao động BQ kỳ	Ng	301	247	84.88%	256	96,5%
G	Nộp N.sách	Tr		81			
H	Sản lượng quy đổi	Tấn	1500	1340	90%	920	145%
I	Số Container XK	cont	300	272	90%	185	147%

Nhìn vào biểu số liệu trên thì các chỉ tiêu Doanh thu VND đạt 122,4% so với KH; chỉ tiêu Kim ngạch XK đạt 105,75% so với KH; chỉ tiêu thu nhập B/Q đạt 105,6% so với KH; chỉ tiêu Lợi nhuận đạt 29,6% so với KH. Sản lượng nhập kho đạt 90% so với KH.

Thuận lợi: Sau khi khách hàng Nojima dừng hoạt động(tháng 11/2021), Công ty đã ký Hợp đồng với khách hàng YAMAUCHI do vậy đã duy trì SXKD liên tục, tạo công ăn việc làm cho NLĐ, sản lượng tăng dần theo từng tháng. Năm 2022 sản lượng SXKD nhập kho đạt 1.335 tấn (Bình quân đạt 112 tấn/tháng)

Các mặt hàng hầu hết theo mặt hàng cũ của Nojma nên quy trình sản xuất không bị xáo trộn nhiều.

Khó khăn: Thiếu Lao động, đặc biệt là lao động đứng máy dệt khi không tuyển dụng được công nhân mới, số lao động cũ thì nghỉ hưu, nghỉ việc nên từ tháng 2/2022 đến tháng 11/2022 bộ phận Dệt chỉ đủ Lao động đi làm 2 ca (mỗi ca kéo dài 12h) nên năng suất lao động không cao.Máy móc thiết bị đã lâu không được bảo dưỡng thay thế nên hiệu suất sử dụng thấp, hay hỏng hóc & dừng chờ sản xuất.

*Nguyên nhân chỉ tiêu Lợi nhuận không đạt so với KH như sau:

+ Giá nguyên liệu sợi: Trong 6 tháng đầu năm sản lượng nhập kho của Công ty đạt 610 tấn thì lỗ do biến động giá sợi là (7,941 tỷ) với giá sợi tăng b/q 13.626đ/kg so với năm 2021 đặc biệt giá sợi tăng mạnh trong Quý 2/2022 tăng b/q 15.626đ/kg.

+Giá nhiên liệu than: Do ảnh hưởng chiến tranh Nga-Ucraina nên khan hiếm nguồn Than đá, từ tháng 4/2022 giá than tăng 60% so với năm 2021, Công ty đã tìm nguồn than khác (Indo) giá thấp hơn để pha trộn nhằm hạ giá thành sản xuất.

+ Giá gia công nhuộm : Tháng 12/2021 Công ty NOJIMA là khách hàng hợp tác lâu dài với Công ty dừng hoạt động, Công ty ký Hợp đồng với khách hàng mới YAMAUCHI nên giai đoạn đầu sản lượng đặt KH SX thấp (khoảng 30-40 tấn/tháng) Công ty đã nhận gia công nhuộm nhằm tăng sản lượng nhưng đơn giá gia công thấp . Khi có biến động về chi phí đầu vào tăng cao nhưng đàm phán không tăng được giá giá công gây lỗ 6 tháng đầu năm là (440 triệu); sau khi không đàm phán tăng giá Công ty đã dừng hợp tác từ Tháng 6/2022 để tránh bị lỗ thêm.

+ Giá bán hàng xuất khẩu: Sau khi biến động giá sợi tăng cao, Công ty đã đàm phán với khách hàng Nhật bản về tăng giá bán nhưng giá tăng không theo kịp giá sợi & các chi phí đầu vào nên SXKD 6 tháng đầu năm 2022 Công ty đã lỗ (7,536 tỷ). Từ tháng 8/2022 Công ty đã đàm phán khách hàng tăng giá lên 5%, trong khi giá sợi xu hướng giảm lên SXKD của 6 tháng cuối năm 2022 đã có hiệu quả & bù đắp của lỗ 6 tháng đầu năm 2022(cụ thể Quý 3/2022 lãi 3,8 tỷ; Quý 4/2022 lãi 4,8 tỷ)

III BÁO CÁO MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH NĂM 2022(đã qua kiểm toán):

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	So sánh thực hiện 2022/2021
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tỷ đồng	205,163	336,562	164,0%
2	Giá vốn hàng bán	"	193,041	311,856	161,5%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	"	1,872	4,339	231,8%
4	Chi phí hoạt động tài chính	"	3,048	7,864	258,0%
	Trong đó: CP lãi vay NH	"	*2,833*	*2,343*	82,7%
5	Chi phí bán hàng	"	5,630	11,139	197,8%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	"	8,944	7,526	84,1%
7	Lợi nhuận trước thuế	"	-1,998	1,480	
8	Lợi nhuận sau thuế	"	-1,998	1,480	
9	Vốn nhà nước nắm giữ	%	53,23	53,23	100%

IV: DỰ KIẾN PHƯƠNG ÁN PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN SAU THUẾ NĂM 2022

STT	Chỉ tiêu	Số tiền	Tỷ lệ
1	**LNST chưa phân phối lũy kế đến năm 2021**	**- 5,571 tỷ**	
2	**Lợi nhuận sau thuế năm 2022**	**1,480 tỷ**	
3	**Lũy kế lợi nhuận chưa phân phối đến 31/12/2022**	**-4,091 tỷ**	
4	**Phân phối lợi nhuận - Trích lập các quỹ**		

Do lợi nhuận năm 2022 không đủ bù Lỗ lũy kế các năm trước nên không phân chia lợi nhuận & không trích lập các quĩ. Căn cứ vào kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023, sau khi bù đắp xong lỗ lũy kế Công ty sẽ báo cáo HĐQT để quyết định.

V Mục tiêu cơ bản của SXKD năm 2023:

1- Kế hoạch SXKD :

- Doanh thu VND : 300 tỷ đồng
- Kim ngạch xuất khẩu : 10,0 triệu USD
- Sản lượng SX quy đổi trọng lượng: 1.500 tấn
- Lợi nhuận trước thuế : 5 tỷ đồng
- Cổ tức : tùy thuộc vào KQSXKD, sau khi bù xong lỗ lũy kế của 2 năm trước đây HĐQT sẽ quyết định .
- Thu nhập bình quân : 9,5 triệu đồng/người/tháng
- Lao động kế hoạch : 290 người.
- Chất lượng thành phẩm: Duy trì & đạt từ 99,5% sản phẩm A, Dệt mộc đạt 98,5% trở lên, không bị khách hàng khiếu nại về chất lượng.
- Đầu tư : theo từng khu vực, từng giai đoạn trên cơ sở đồng bộ hóa dây chuyền SX cho mục tiêu công suất 300 tấn/tháng. Năm 2023 dự kiến tổng mức đầu tư là 10 tỷ đồng.

2- **Dự báo tình hình:** Năm 2023 tiếp tục sẽ khó khăn cho các Nhà máy sản xuất khi đại dịch Covid chưa chấm dứt, Du lịch giữa các nước chưa thực sự mở cửa hoàn toàn, suy thoái kinh tế toàn cầu, thắt chặt chi tiêu của người dân, Chiến tranh Nga-Ucraina chưa có dấu hiệu chấm dứt, nguồn cung khan hiếm đẩy giá thành lên cao. Năm 2023 cũng dự báo cạnh tranh gay gắt giữa các Công ty trong nước về giá khi các Công ty có lượng tồn kho lớn, áp lực tài chính sẽ tìm cách hạ giá bán xuống thấp gây nên cạnh tranh lớn giữa các Công ty trong việc giữ khách hàng, giữ đơn hàng & hiệu quả của các Công ty.

VI Giải pháp thực hiện nhiệm vụ 2023:

1- Công tác về Thị trường:

- Đối với Thị trường Nội địa:

  Những năm trước đây Công ty chưa chú trọng sản xuất cho thị trường này, do năng lực sản xuất hạn chế, chỉ đủ cho xuất khẩu. Năm nay mục tiêu của Công ty là duy trì thị trường nội địa chiếm tỷ trọng 10% (2 container/tháng).

  Khách hàng hiện đang sản xuất gồm: Công ty Thời trang, Công ty Nam Đô, Công ty S'Baby, Bộ quốc phòng, Vietcombank.

  Đầu tư nguồn lực cho công tác tìm kiếm thị trường mới, thành lập nhóm quản trị gia công, các vệ tinh về Gia công dệt, Gia công May, Gia công thêu được đánh giá cẩn trọng, cơ sở uy tín đáp ứng tốt cho các đơn hàng khi kế hoạch đặt hàng tăng lên.

Thay đổi mẫu mã , màu sắc phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng: đưa hàng vào các hệ thống Siêu thị trong nước, tối đa hóa lợi nhuận & nâng cao thương hiệu của sản phẩm khăn Hà đông.

Cải tiến chính sách bán hàng phù hợp với thực tế về giá cả, phương thức thanh toán & chăm sóc khách hàng.

- Đối với Thị trường xuất khẩu: Công ty vẫn ưu tiên khai thác khách hàng Nhật bản là chính , Nhật Bản là nước phát triển du lịch nội địa trong nước & quốc tế lớn, tiêu thụ số lượng nhiều .

  Tìm kiếm mở rộng thêm từ 2-3 khách hàng mới, tránh lệ thuộc vào 1 thị trường , vào 1 khách hàng duy nhất(như Nojima trước đây). Hiện Công ty đang ký Hợp đồng với khách hàng chính YAMAUCHI , Houei & một số khách khác : Ohno, Takatoshi, YJ, Watakyu, Togas, Hakko, Sanwa. Dự kiến sẽ phát triển từ 2-3 khách các thị trường mới như Mỹ,Hàn quốc, EU.

  Đa dạng mẫu mã mặt hàng, màu sắc phục vụ cho nhu cầu tại Nhật bản: sản phẩm khăn dùng trong các khách sạn, nhà hàng, các bệnh viện, siêu thị, sản phẩm cho chuỗi bán hàng thương mại điện tử, dùng cho khu du lịch…
- Thành lập tổ thiết kế mẫu: đảm bảo làm ra mẫu nhanh cho khách hàng phục vụ cho việc bán hàng, cũng như tính toán giá bán được nhanh nhất.

2- <u>Công tác sản xuất :</u>

+ Công tác kỹ thuật thiết bị :

Khu vực Dệt: Thực hiện đúng lịch xích, bảo dưỡng máy móc thiết bị. Thay thế phụ tùng, dầu mỡ đảm bảo tăng công suất máy dệt, duy tu bảo dưỡng các máy độc: như máy hồ, máy mắc, máy sấy văng, máy nén khí không bị dừng chờ trong sản xuất.

Năm 2022 Công ty tập trung vào việc duy tu bảo dưỡng các máy dệt hiện có, thay dầu mỡ định kỳ, lịch xích kỹ lưỡng đảm bảo chất lượng của thiết bị. Chi phí phụ tùng của năm 2022 với khu vực Dệt là 850 triệu đồng. Chất lượng thiết bị sau khi bảo dưỡng thay thế tốt & đáp ứng được tiến độ sản lượng dệt, chất lượng dệt mộc đạt từ 99,%.

Duy trì công tác kiểm soát công nghệ tại bộ phận Dệt, gắn quyền lợi & trách nhiệm của cá nhân Tổ trưởng kiêm tháo tác Dệt, nhằm giảm thiểu những lỗi kéo dài trên sản phẩm như lỗi ngấn, sùi logo, xơ màu, chữ T ..

Năm 2023 sẽ đầu tư thay thế phụ tùng máy dệt Jacquard : Dây go, kim, Modul để đảm bảo thiết bị hoạt động tốt, hiệu quả khi thị trường khách hàng đặt nhiều hàng dệt JQ

Khu vực Nhuộm: Kiểm soát tốt độ mềm nước, rút ngắn quy trình nhuộm màu về 8h; giảm tỷ lệ đơn hóa chất thuốc nhuộm, đơn tẩy trắng ,tránh lãng phí về điện , hơi , nước trong quá trình nhuộm.

Kỹ thuật nhuộm giám sát chặt chẽ thực hiện quy trình của công nhân nhuộm, đưa ra quy định vận hành thiết bị công nghệ hợp lý, dễ thực hiện để giảm tái chế, xử lý lại, đảm bảo độ bền khăn, bền màu, độ thấm nước & ổn định màu nhuộm.

Hoàn thiện bộ mẫu màu chuẩn (Catalog) để phục vụ cho việc bán hàng cho thị trường Nội địa & xuất khẩu.

Thường xuyên kiểm soát & duy trì chế độ bảo dưỡng tiểu tu, trung tu, đại tu thiết bị theo đúng lịch xích, đảm bảo chất lượng các thiết bị sau trung đại tu nhất là các thiết bị độc như : máy hồ, máy mắc, máy sấy văng, Hệ thống máy nén khí. Tập trung đào tạo đội ngũ bảo toàn có tay nghề cao hướng dẫn truyền đạt cho thế hệ trẻ mới vào nghề nhằm duy trì sử dụng thiết bị hiện có đảm bảo đáp ứng cho sản xuất liên tục & chất lượng, năng suất lao động cao.

Hệ thống xử lý nước: Tháng 11/2022 sau khi cải tạo lại hệ thống cấp nước cứng, mềm đã giảm 30% chi phí muối xử lý nước hàng tháng (tương ứng 100 triệu đồng) & tăng lưu lượng nước dự trữ đảm bảo đáp ứng sản lượng nhuộm 180 tấn/tháng. Chất lượng nước sau cải tạo tốt & đảm bảo chất lượng SP sau nhuộm.

Giao trách nhiệm cho Kỹ thuật nhuộm hàng ngày kiểm tra độ mềm nước để điều chỉnh độ cứng mềm không để ảnh hưởng đến chất lượng cho nhuộm, phải xử lý lại.

Hệ thống lò hơi: Thay đổi phương pháp đốt than pha trộn đỡ tốn nhiên liệu , hạ giá thành than(pha trộn than don 5 & than Indo) đáp ứng đủ hơi cho nhuộm , lắp đặt lại hệ thống thu hồi nước ngưng để tiết kiệm nhiên liệu, hơi nước. Hiện tiêu hao nhiên liệu đang thực hiện là 1,85kgthan/kg TP khăn.

Thường xuyên giám sát quy định vận hành của công nhân lò hơi cho hiệu quả , tiết kiệm nhiên liệu. Bảo dưỡng sửa chữa lịch xích hệ thống lò hơi đảm bảo vận hành liên tục không bị dừng chờ ảnh hưởng đến sản xuất.

Bố trí sản xuất hợp lý giữa bộ phận lò hơi, phụ trợ nhuộm & bộ phận nhuộm để tối ưu sử dụng tiết kiệm nhiên liệu, hơi nước, điện, HCTN..

+ Công tác chất lượng:

Chất lượng sản phẩm là sự sống còn của Công ty, là sự khác biệt trong cạnh tranh thị trường khốc liệt hiện nay. Công ty luôn chú trọng, bồi dưỡng đào tạo đội ngũ làm công tác quản lý & kiểm soát Chất lượng sản phẩm theo chiều sâu.

Kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào: Sợi, Hóa chất thuốc nhuộm, thùng bìa Carton, chỉ, nhãn mác theo đúng tiêu chuẩn, quy định của Công ty, tất cả các vật tư đầu vào chỉ sau khi có ý kiến của Phòng ĐHSX mới được đưa vào sản xuất, tránh những lỗi như xơ màu, lẫn sợi, sợi săn không đều, HCTN không đạt chất lượng, chỉ may , thùng hòm Carton không đúng theo Hợp đồng, chất lượng than nhập về xác định chất lượng theo từng chuyến xe…
Kiểm soát chặt chẽ chất lượng khăn sau dệt, nhuộm. Phát hiện kịp thời lỗi dệt kéo dài, rút sợi trên mặt khăn,khăn bị xù lông, lỗi méo khăn…

+ Công tác kiểm soát định mức , Hao phí LĐ: Thành lập nhóm về tiết kiệm chi phí, hàng tháng họp phân tích các chỉ tiêu như Than, điện, nước, chỉ may, HCTN,trọng lượng , phế.. để quản trị định mức, đưa chỉ tiêu cụ thể từng tháng để Nhà máy & các phòng phấn đấu thực hiện đều bằng hoặc dưới Định mức đề ra.

+ Công tác Quản trị nguồn nhân lực:

Tuyển dụng lao động: Từ tháng 10/2022 đã tuyển đủ lao động cho khối sản xuất bộ phận dệt, đi 3 ca tăng năng suất lao động, kiểm soát được chất lượng dệt. Duy trì sản lượng dệt 150 tấn/tháng; chất lượng mộc 99%.

Tập trung hình thức tuyển dụng lao động ngay tại công ty: phát tờ rơi, thông báo nhu cầu tuyển dụng cho toàn bộ Người lao động Công ty, đưa ra các chế độ thu nhập cho người giới thiệu lao động vào làm việc tại Công ty.

Trên cơ sở nguồn lực hiện có, tập trung đào tạo nâng cao tay nghề cho công nhân, linh hoạt về chế độ cho công nhân ,khuyến khích đào tạo nghề 2 .

Sắp xếp lại lao động các bộ phận, Nhà máy theo mô hình quản lý mới từ ngày 1-6-2022. Ban hành chức năng nhiệm vụ & sự phối hợp làm việc giữa các đơn vị trong Công ty, phân công công việc phù hợp khả năng, trình độ của từng cán bộ Quản lý, kỹ thuật, nghiệp vụ. Bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ quản lý phù hợp với yêu cầu của bộ máy quản trị mới & năng lực từng cá nhân .

Linh hoạt trong việc chi trả chế độ cho số lao động đã biết nghề, có thâm niên công tác để giữ chân được lao động gắn bó lâu dài với nghề, với Công ty khi ngành nghề Dệt May hiện không thu hút người lao động gắn bó, môi trường làm việc bụi, độc hại, tiếng ồn & địa bàn sản xuất nằm trong khu công nghiệp nên người lao động có nhiều sự lựa chọn ngành nghề khác.

Năm 2023 Công ty sẽ tập trung tuyển dụng lao động cho khu vực may từ 20-30 lao động, ưu tiên cho công nhân may ngang, tuyển lao động dự trữ để thay thế số lao động đã nghỉ hưu đang ký Hợp đồng ngắn hạn.

Hoàn thiện, bổ sung, sửa đổi quy chế về thu nhập cho phù hợp với thực tế của Công ty, linh hoạt & tạo động lực cho người lao động phát huy tối đa nội lực bản thân.

Kết hợp với các tổ chức đoàn thể đưa ra các tiêu chí thi đua từng bộ phận, Nhà máy để tăng NSLĐ, chất lượng sản phẩm & tiết giảm chi phí trong sản xuất.

+ Công tác tài chính-kinh doanh- đầu tư:

- Kiểm soát chặt chẽ giá mua nguyên liệu đầu vào, sát thị trường như HCTN, vật tư bao bì, cước vận tải biển... Ưu tiên sử dụng sản phẩm trong chuỗi Tổng công ty : sử dụng 100% nguyên liệu Sợi của Tổng công ty.
- Phân tích, phán đoán thị trường để đưa ra chiến lược trong mua bán vật tư phù hợp, đảm bảo tối đa lợi ích của Công ty, giảm thiểu rủi ro cho Công ty.
- Bộ phận gia công : Tìm cơ sở gia công uy tín, chất lượng để đáp ứng tiến độ cho sản xuất của Công ty. Hiện Công ty đang ký Hợp đồng với 02 cơ sở dệt, 02 cơ sở may, 02 cơ sở in thêu chuyên gia công cho Công ty. Kiểm soát chặt chất lượng hàng hóa đi gia công về.
- Linh hoạt trong hoạt động tín dụng, luân chuyển dòng tiền hợp lý, hoàn thuế GTGT kịp thời, giảm thiểu lãi vay ngân hàng.
- Kiểm soát chặt chi phí sản xuất từng Quý, phân tích hiệu quả từng ngành để có giải pháp kịp thời ngăn chặn phát sinh chi phí .

- Giám sát chặt, thu hồi công nợ nhanh giảm thiểu lãi vay Ngân hàng.Linh hoạt trong tính giá thành để đảm bảo cạnh tranh về giá trên thị trường, tính toán báo giá nhanh cho khách hàng & giảm thiểu tồn kho hàng hóa.
- Nâng cấp thiết bị hiện có để đảm bảo sản lượng hàng ngày. Nghiên cứu thận trọng & đầu tư dần thiết bị đời mới nhằm tăng NSLĐ, chất lượng cao, phù hợp với khả năng tài chính của Công ty. Duy trì sản lượng Dệt 150 tấn/tháng; sản lượng nhuộm 180 tấn/tháng; sản lượng may nhập kho 140 tấn/tháng.

+ Công tác chăm lo đời sống cho người lao động:

Phối hợp với các tổ chức : BCH Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên chăm lo đời sống của người lao động, tạo động lực làm việc cho NLĐ. Tích cực cải tiến môi trường làm việc cho NLĐ: Hệ thống Điều không thông gió cho khu vực Dệt, Hệ thống làm lạnh cho Nhà máy May(Fesh Air) lắp điều hòa cho Nhà ăn, tổ chức cho đi dã ngoại, nghỉ mát hè …

Thực hiện tốt quy định của Nhà nước, của Công ty về chế độ bồi dưỡng cho Người lao động: bồi dưỡng độc hại bằng hiện vật, mùa hè nắng nóng, tăng cường chất lượng bữa ăn giữa ca đảm bảo sức khỏe cho Người lao động.

Tích cực tham gia các phòng trào do Tổng công ty, địa phương phát động. Tham gia đầy đủ các phong trào tạo môi trường làm việc, sự gắn kết & tinh thần vui vẻ cho Người lao động gắn bó lâu dài với Công ty, vì sự phát triển của Công ty.

Thưa đại hội! Năm 2022 đã khép lại, đại dịch Covid cơ bản đã được kiểm soát, kinh tế toàn cầu đang hồi phục & phát triển sẽ là điều kiện thuận lợi & cơ hội cho Công ty. Cơ quan điều hành Công ty xin chân thành cảm ơn sự chỉ đạo kịp thời của HĐQT trong năm 2022, sự giúp đỡ tạo điều kiện của Lãnh đạo Tổng Công ty Hanosimex & sự chia sẻ thấu hiểu của các Cổ đông , người lao động đã giúp chúng tôi hoàn thành được kế hoạch SXKD mà ĐHCĐ đã giao. Hy vọng năm 2023 chúng tôi tiếp tục nhận được sự giúp đỡ, chia sẻ hơn nữa từ các Quý Cổ đông, HĐQT, BKS & đặc biệt là sự đồng lòng, đoàn kết & quyết tâm của tập thể Người lao động Công ty phấn đấu hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2023 mà ĐHCĐ đã giao.

Kính chúc các quí vị Cổ đông, các vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc. Chúc Đại hội thành công rực rỡ!

Xin trân trọng cảm ơn!

TM BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Ngọc